

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„KAWA ZA OPINIĘ”

SIESTA PADEL CLUB

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Kawa za opinię”, zwanej dalej „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest **MKOL FAMILY SPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Kielcach przy ul. Wschodniej 12, 25-426 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS **0001225372**, NIP **6573005452**, REGON **544051223**, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja prowadzona jest w obiekcie **Siesta Padel Club & Café**, ul. Wschodnia 14, 25-426 Kielce, zwanym dalej „Klubem”.
4. Celem Akcji jest poznanie autentycznych doświadczeń, uwag i oczekiwań osób korzystających z Klubu oraz poprawa jakości oferowanych usług.
5. Akcja nie jest konkursem, loterią promocyjną, grą losową ani zakładem wzajemnym. Otrzymanie świadczenia określonego w Regulaminie nie zależy od przypadku, wyniku losowania ani oceny Organizatora.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja rozpoczyna się **1 września 2026 r.** i prowadzona jest **bezterminowo**, w godzinach otwarcia Klubu.
2. Organizator może zakończyć Akcję w dowolnym momencie z ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych, technicznych, prawnych lub związanych ze zmianą zasad funkcjonowania Klubu, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez osoby, które przed zakończeniem Akcji prawidłowo spełniły warunki określone w Regulaminie.
3. Informacja o zakończeniu Akcji zostanie udostępniona w Klubie oraz na stronie internetowej **siestapadel.club/regulamin**.
4. Zakończenie Akcji nie wpływa na uprawnienia Uczestników nabyte przed momentem jej zakończenia.

§ 3. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która korzystała z usług lub oferty Siesta Padel Club albo Siesta Padel Club & Café i w związku z tym jest w stanie przekazać autentyczną opinię dotyczącą własnego doświadczenia z Klubem.
2. Osoba przekazująca opinię powinna opierać ją wyłącznie na swoich rzeczywistych doświadczeniach.
3. Organizator nie wymaga przekazania opinii pozytywnej ani przyznania Klubowi określonej oceny.
4. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz, chyba że Organizator w materiałach dotyczących Akcji wyraźnie określi inaczej.

§ 4. Zasady udziału w Akcji

1. Warunkiem udziału w Akcji jest przekazanie Organizatorowi krótkiej, autentycznej opinii dotyczącej doświadczeń związanych z korzystaniem z Siesta Padel Club.
2. Opinia, o której mowa w ust. 1, może zostać przekazana w szczególności: a) za pomocą udostępnionego przez Organizatora formularza lub ankiety, b) poprzez kod QR prowadzący do formularza opinii, c) w innej wskazanej przez Organizatora formie umożliwiającej przekazanie feedbacku bez konieczności publikowania go publicznie.
3. Organizator nie uzależnia udziału w Akcji ani otrzymania kawy od treści przekazanej opinii. Opinia może być pozytywna, neutralna albo krytyczna.
4. Organizator nie będzie usuwał, odrzucał ani dyskwalifikował opinii wyłącznie z powodu jej negatywnego charakteru.
5. Po prawidłowym przekazaniu opinii zgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje **jedna dowolna kawa z aktualnego menu Siesta Padel Club & Café**.
6. Kawa wydawana jest w standardowej postaci i rozmiarze przewidzianym w aktualnym menu dla danego napoju.
7. Jeżeli dany rodzaj kawy jest chwilowo niedostępny, Uczestnik może wybrać inną dostępną kawę z aktualnego menu.
8. Dodatki, modyfikacje lub produkty dodatkowe, które zgodnie z aktualnym cennikiem podlegają osobnej opłacie, nie są objęte Akcją, chyba że Organizator postanowi inaczej.
9. Kawa wydawana jest na miejscu, bezpośrednio po spełnieniu warunków Akcji, w miarę bieżącej dostępności produktów.
10. Świadczenie nie podlega wymianie na gotówkę, bon, rabat ani inny ekwiwalent.
11. Organizator nie może uzależniać wydania kawy od zmiany treści przekazanej opinii, jej usunięcia ani od przekazania opinii o określonym wydźwięku.

§ 5. Opinie w Google i innych serwisach publicznych

1. Publikowanie przez Uczestnika opinii o Siesta Padel Club w Google Maps, Profilu Firmy w Google, mediach społecznościowych lub w jakimkolwiek innym zewnętrznym serwisie jest **całkowicie dobrowolne i nie stanowi warunku otrzymania kawy w ramach Akcji**.
2. Organizator nie oferuje kawy ani żadnej innej korzyści materialnej lub niematerialnej w zamian za: a) opublikowanie opinii w Google lub w innym publicznym serwisie, b) wystawienie określonej liczby gwiazdek, c) opublikowanie opinii o określonej treści, d) zmianę wcześniej wystawionej opinii, e) usunięcie opinii negatywnej.
3. Organizator nie wymaga od Uczestnika okazania telefonu, profilu Google, nazwy konta, zrzutu ekranu ani innego dowodu opublikowania opinii w Google w celu otrzymania kawy.
4. Jeżeli Uczestnik niezależnie zdecyduje się opublikować opinię w Google lub innym serwisie, powinien przestrzegać regulaminów i zasad obowiązujących na danej platformie.
5. Organizator może poinformować Uczestnika o możliwości dobrowolnego podzielenia się opinią o Klubie w Google, jednak taka informacja nie może być przedstawiana jako warunek uczestnictwa w Akcji ani otrzymania świadczenia.
6. Organizator nie wpływa na ocenę, treść ani wydźwięk opinii publikowanych przez Uczestników w zewnętrznych serwisach.

§ 6. Zasady dotyczące treści opinii

1. Uczestnik powinien przekazywać informacje zgodne ze swoim rzeczywistym doświadczeniem.
2. Opinia nie powinna zawierać treści bezprawnych, w szczególności: a) naruszających dobra osobiste innych osób, b) nawołujących do przemocy lub nienawiści, c) zawierających bezprawnie ujawnione dane osobowe osób trzecich, d) naruszających prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich.
3. Organizator nie wymaga używania w opinii określonych słów, nazw pracowników, zwrotów reklamowych ani innych wskazanych sformułowań.
4. Organizator nie wymaga wystawienia opinii w obecności pracownika Klubu.

§ 7. Dostępność produktu i informacje dotyczące żywności

1. W ramach Akcji Uczestnik może wybrać dowolną kawę znajdującą się w aktualnym menu Siesta Padel Club & Café.
2. Dostępność określonego rodzaju kawy może zależeć od bieżącej dostępności składników oraz możliwości technicznych Klubu.
3. Informacje dotyczące alergenów oraz składników napojów dostępne są u obsługi Klubu oraz w miejscach, w których Organizator udostępnia takie informacje zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4. W przypadku czasowego braku możliwości przygotowania wybranej kawy Uczestnik może wybrać inną kawę dostępną w menu.

§ 8. Dane osobowe

1. Co do zasady udział w Akcji nie wymaga podania Organizatorowi imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu ani danych konta Google.
2. Formularz służący do zbierania opinii powinien być, w miarę możliwości, skonfigurowany w sposób niewymagający identyfikacji Uczestnika, chyba że podanie określonych danych jest dobrowolne i Uczestnik został odpowiednio poinformowany o zasadach ich przetwarzania.
3. Jeżeli w związku z udziałem w Akcji, złożeniem reklamacji lub kontaktem z Organizatorem będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika, administratorem tych danych jest **MKOL FAMILY SPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**.
4. Dane mogą być przetwarzane w zakresie niezbędnym do: a) przeprowadzenia Akcji, b) obsługi zgłoszeń i reklamacji, c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, na odpowiedniej podstawie wynikającej z art. 6 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, jeżeli ich przetwarzanie będzie następowało, powinny zostać udostępnione Uczestnikowi w odpowiedniej klauzuli informacyjnej lub polityce prywatności.
6. Organizator nie pozyskuje danych logowania Uczestnika do konta Google oraz nie powinien żądać dostępu do takiego konta.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można zgłaszać: a) osobiście w Siesta Padel Club, b) pocztą na adres Organizatora, c) pocztą elektroniczną na adres: **office@siestapadel.club**.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające ustalenie okoliczności sprawy oraz przekazanie Uczestnikowi odpowiedzi. Nie należy podawać danych, które nie są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Odpowiedzialność i zasady uczciwego prowadzenia Akcji

1. Organizator zobowiązuje się prowadzić Akcję w sposób przejrzysty i niewprowadzający Uczestników w błąd.
2. Materiały reklamujące Akcję powinny jasno wskazywać, że:

„Kawa przysługuje za przekazanie feedbacku Siesta Padel Club. Publikacja opinii w Google jest dobrowolna i nie jest warunkiem otrzymania kawy.”

1. Niedopuszczalne jest komunikowanie Akcji w sposób sugerujący, że darmowa kawa jest przyznawana w zamian za: a) wystawienie opinii w Google, b) wystawienie pięciu gwiazdek, c) wystawienie pozytywnej opinii, d) zmianę lub usunięcie opinii negatywnej.
2. Pracownicy i współpracownicy Organizatora zaangażowani w obsługę Akcji powinni zostać poinformowani o zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

§ 11. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności: a) zmiany obowiązujących przepisów prawa, b) zmiany zasad platform lub systemów wykorzystywanych przy prowadzeniu Akcji, c) konieczności usunięcia oczywistych błędów, d) zmian organizacyjnych dotyczących sposobu prowadzenia Akcji.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie.
3. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej:

siestapadel.club/regulamin

oraz może być dodatkowo udostępniana w siedzibie Klubu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony Uczestnikom w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią przed przystąpieniem do Akcji.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy prawa cywilnego, prawa konsumenckiego, przepisy dotyczące przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W przypadku gdy którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 września 2026 r.**